

General Info

Objectives of the Course

This course covers the basic principles of valuation and the applications of these principles. The concept of return, intrinsic value, discounted dividend and cash flow valuation, market-based valuation, private company valuation are the main topics of the course.

Course Contents

The course requires keeping updated with the topic through the textbook and participating in the classroom activities. Attendance is required. Grades for this course will be determined by the midterm and final exams, as well as by class attendance and performance in the lectures.

Recommended or Required Reading

Investment Valuation, Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset, 3rd Edition, Aswath Damodaran, Wiley.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Discussion

Recommended Optional Programme Components

No

Instructor's Assistants

no

Presentation Of Course

Formal

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Arıkan Tark Saygılı

Program Outcomes

1. Recognize the principles and scope of valuation.
2. Learn the concept of return.
3. Understand discounted dividend and cash flow valuation techniques.
4. Understand the market-based valuation techniques.
5. Understand residual income and private companies valuation techniques.
6. Develop valuation report and presentation techniques.

Weekly Contents

Order	Preparation	Info	Laboratory	Teaching	Methods	Theoretical	Practise
1						Introduction to Firm Valuation	
2						Approaches and Methods Used in Firm Valuation	
3						Definition and Formula of EVA (Economic Value Added). Definitions of Firm Value and Equity Value	
4						Relative Valuation and Practice	
5						Relative Valuation and Practice	
6						Financial Statement Analysis and Practice	
7						Practice on Financial Statements of Different Companies Published on KAP (Public Disclosure Platform)	
8						Practice on Financial Statements of Different Companies Published on KAP (Public Disclosure Platform)	
9						Cash Flow Management	
10						Calculation of Discount Rate	
11						Discounted Cash Flow Applications	
12						Cost of Equity and Firm Valuation	
13						Practice on Discounted Cash Flow Models	
14						Valuation of Investment Projects	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Biresysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Biresysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	18,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12
L.O. 1	5	5	3	3	4	4	2	4	3	1	2	3
L.O. 2	5	5	3	3	4	4	2	4	3	1	2	3
L.O. 3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	1	3	3
L.O. 4	5	5	3	3	4	4	2	4	3	1	2	3
L.O. 5	5	5	3	4	4	4	2	4	3	2	2	3
L.O. 6	3	3	3	5	5	5	2	5	3	2	2	3

Table :

- P.O. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.O. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.O. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.O. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.O. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.O. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.O. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulayın.
- P.O. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.O. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.O. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.O. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- L.O. 1 :** Değerlemenin ilkelerini ve kapsamını tanımak.
- L.O. 2 :** Getiri kavramını öğrenmek.
- L.O. 3 :** İndirgenmiş temettü ve nakit akışı değerlemesi tekniklerini anlamak.
- L.O. 4 :** Piyasa bazlı değerlendirme tekniklerini anlamak.
- L.O. 5 :** Artık gelir ve özel şirketlerin değerlemesi tekniklerini kavramak.
- L.O. 6 :** Değerleme rapor ve sunum tekniklerini geliştirmek.